

報道関係者各位

Press release

コンフィデンス・インターワークス、グリーアドバタイジングと共同で  
今年10月より「ゲームDXフォーラム」を開催

— 最新のモバイルゲームマーケティングメソッドや成功事例を紹介 —

株式会社コンフィデンス・インターワークス（本社：東京都新宿区新宿 代表取締役社長 澤岷 宣之／以下「コンフィデンス・インターワークス」）とグリーアドバタイジング株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 柴田 直人／以下「グリーアドバタイジング」）は共同で、モバイルゲーム業界における最新のマーケティングメソッドや成功事例、マーケティングソリューションを伝えるリアルイベント「ゲームDXフォーラム」を10月24日（火）に開催します。

お申し込みは、こちら(<https://peatix.com/event/3710366/view>)よりお願いいたします。



**GREE Advertising**

**ゲームDXフォーラム-1-**

キーマンが語る! 『カゲマス』が取り組んだコミュニティマネジメントと  
デジタル広告によるインストール促進戦略の全て

**10/24** 火 | 18:30 ▶ 20:30

【場所】  
サイバード様本社オフィス  
東京都渋谷区猿樂町10-1 マンサード代官山

株式会社Aiming  
事業支援部  
マーケティングチーム マネージャー  
小川 文也

**GREE Advertising**  
グリーアドバタイジング株式会社  
代理事業本部  
アカウントエグゼクティブ部 部長  
三浦 裕太

運営協力   共催・運営事務局 

## ■イベント概要

第一回は「キーマンが語る! 『カゲマス』が取り組んだコミュニティマネジメントとデジタル広告によるインストール促進戦略の全て」と題し、株式会社 Aiming 様（以下 Aiming）の大人気ヒットタイトル『陰の実力者になりたくて! マスターオブガーデン』（以下、「カゲマス」）のマーケティング事例に焦点を当て、本タイトルのマーケティングの中心的な役割を担った Aiming 小川様と広告代理店として本タイトルのデジタルプロモーションを支援したグリーアドバタイジング三浦様が登壇し、多くのコアユー

ザー形成に成功したカゲマスのコミュニティマネジメント施策と、デジタル広告の活用による効果的なインストール促進施策を、実例を交えつつお伝えいたします。

本イベントは日々、プラットフォームを問わず無数のゲームタイトルがリリースされる昨今において関心の高まる、「新規ユーザーに自社ゲームをいかにしてインストールしてもらうか」、「インストールしたユーザーをコア化するためにどうすればよいか」といったマーケティング上の課題に対して具体的な事例を通じて効果的な打ち手をご紹介し、日々の課題解決に役立てていただくことを目的としています。

また、本イベントではネットワーキングタイムもご用意しております。業界のキーマンの方々をご招待し、モバイルゲーム業界における有用なコネクションの構築をしていただくことが可能となります。

尚、今後も「ゲーム」×「マーケティング」をテーマとして、最先端のマーケティングトレンドをお届けするイベントを開催予定です。

#### ■ イベント詳細

日時：2023年10月24日（火）18：00 開場／18：30 開演／20：30 終演 予定

会場：株式会社サイバード本社：東京都渋谷区猿楽町 10-1 マンサード代官山

お申し込み先：<https://peatix.com/event/3710366/view>

- (1)キーマンが語る！『カゲマス』が取り組んだコミュニティマネジメントとデジタル広告によるインストール促進戦略の全て
- (2)ファンの自発的な発信を引き出す！ファンのロイヤル化を促進する「オンライン検定」
- (3)マイクロインフルエンサーの強みを活かす！ファンとゲームに「熱狂」するサービス PLAYZY

#### ■ 登壇者プロフィール

グリーアドバタイジング株式会社 代理事業本部

アカウントエグゼクティブ部 部長 三浦 裕太 様



2017年グリーアドバタイジング株式会社、Glossom 株式会社入社。

国内・海外ゲーム顧客の担当をしながら非ゲーム領域の営業組織を立ち上げ、現在代理事業本部の営業部署を統括。

株式会社 Aiming 事業支援部

マーケティングチーム マネージャー 小川 文也 様



2016年 Aiming に入社。『CARAVAN STORIES』等を経て『陰の実力者になりたくて！マスターオブガーデン』や新規タイトルのマーケティングを担当。IP タイトルにおいて、ゲームを通して新規ファンを増やすために日々試行錯誤している。

#### ■運営協力

・株式会社サイバード (<https://www.cybird.co.jp/>)



サイバードは1998年、日本のモバイルインターネット黎明期に創業。以来、市場環境の変化、テクノロジーの進化を常に見据えて、モバイルを中心としたエンタテインメントコンテンツサービスを提供してきました。現在は、全世界でのシリーズ累計4,000万人以上の会員数を誇る恋愛ゲーム「イケメンシリーズ」をはじめとした各種ゲーム/コンテンツを中心に、ファンのエンゲージメントを高めるサービス群「FaneX」を運営し、ファンサイト、グッズ、2.5次元舞台、ネットくじ、オンラインIP検定等の各種サービスを展開しています。

・株式会社ゲームエイト (<https://game8.co.jp/>)



「ゲームをもっと楽しくする、ゲームを通じて“楽しい”を共有する」という理念の元、2014年に創業。国内トップクラスの月間5億PV/4,200万UUの実績を持つゲーム総合情報サイト「Game8.jp」、インフルエンサーとファンの交流をサポートするゲームイベントプラットフォーム「PLAYZY」等を運営しています。その他にも、デジタルを通じてゲーム業界を活性化するための事業を展開しています。

#### ■主催

・グリーアドバタイジング株式会社 (<https://www.gree-advertising.net/ja/>)



グリーのグローバル展開と共に、2012年に海外マーケティング事業を開始。

ソーシャルメディア、ビデオネットワークの運用力に加え、クリエイティブ、キャスティング領域を網羅した横断的な動画マーケティングサービスを展開。

グリーグループにおけるシナジー効果とマーケティングノウハウを活かし、日本国内はもとより、世界中の主要なメディア様、ツールベンダー様と強固なパートナーシップを築き、クライアント様の国内、海外展開の支援事業を中心として提供して参ります。

・株式会社コンフィデンス・インターワークス (<https://ciw.jp/>)

## Confidence Interworks

「プロフェッショナルの力と可能性を信じ、共に未来を創り出す」をビジョンに掲げ、ゲーム・エンタメ業界を中心とした人材事業、紹介事業、メディア事業を展開。

また、ゲーム企業やエンタメ領域における Web3・メタバース関連企業のインタビューメディア『GAMEMO (<https://gamemo.confidence-media.jp/>)』を運営。クライアントのニーズに合わせた記事配信を行い、プロダクト・採用拡大・パートナー企業開拓等の PR にも貢献しています。

### ■会社概要

商号	: 株式会社コンフィデンス・インターワークス <a href="https://ciw.jp/">https://ciw.jp/</a>
市場	: グロース市場 証券コード 7374
代表者	: 代表取締役社長 澤岷 宣之
所在地	: 〒160-0022 東京都新宿区新宿二丁目 19 番 1 号 ビッグス新宿ビル 10 階
設立	: 2014 年 8 月
事業内容	: HR ソリューション事業 (人材派遣・受託・人材紹介)、 メディア&ソリューション事業
資本金	: 508,034 千円 (2023 年 3 月現在)

---

本件に関するお問い合わせ／株式会社コンフィデンス・インターワークス 広報・PR 柿澤

TEL : 03-5312-7700 FAX : 03-5312-7703 MAIL : [pr@ciw.jp](mailto:pr@ciw.jp)

---